

关于举办北京工商大学商学院第一届“弘商杯”

本科生论文大赛的通知

为活跃我院本科生论文创作，培养学生批判性思维能力，提高专业论文写作质量和水平，我院将于 2018 年开始，每年面向全院本科生举行“弘商杯”专业论文大赛。

一、论文征稿题目与范围

本次大赛公开征集我院本科生在工商管理、人力资源管理、会计学、财务管理、市场营销、旅游管理、物流管理、管理科学等专业领域的优秀研究成果，具体题目及内容不限。

二、时间安排

论文投递时间：2017 年 11 月 15 日-2018 年 2 月 28 日

公布获奖名单：2018 年 3 月 15 日-2018 年 3 月 30 日

奖品颁发时间：2018 年 4 月 1 日-2018 年 4 月 30 日

论文汇编出版：2018 年 5 月 1 日-2018 年 8 月 30 日

三、奖项设置

本次论文大赛赛后选取优秀论文进行奖励并汇编出版，设特等奖 2 名、一等奖 10 名、二等奖 20 名、优秀奖 40 名，设奖如下：

奖项级别	人数	奖金（人民币元）
特等奖	2 名	2000
一等奖	10 名	1000
二等奖	20 名	500
优秀奖	40 名	200

注：

1. 上述奖金按照获奖论文篇数计算，凡获奖论文由唯一作者完成的，由获奖论文唯一作者领取；凡获奖论文由多位作者合作完成的，由获奖论文第一作者领取，内部自行分配；

2. 本奖项设置及最终解释权归商学院所有。

四、论文征稿要求

本次大赛鼓励我院在校本科生踊跃参与，可以多位作者同时提交（原则上不超过三位作者）一篇参赛论文，也可以一位作者提交多篇参赛论文，文章应为原创，且尚未公开发表。

1. 选题要求

- （1）可围绕征文主题或自拟主题进行论证，具体题目自拟；
- （2）鼓励案例分析类稿件，能深入企业调研，完成反映市场或企业一手信息与资料的研究成果；
- （3）鼓励大样本实证研究及数据分析类稿件；
- （4）鼓励有专业老师/新生导师参与指导合作完成的稿件；
- （5）非常欢迎英文语言撰写的论文。

2. 行文要求

- （1）章节标题应该直接点明主旨要义；
- （2）论文应该遵循提出问题、分析问题和解决问题的逻辑思路，进行理论分析和假设验证，得出科学结论与可行对策；
- （3）字数不超过 8000 字；
- （4）图表要求：图表应该清晰明了，遵循国家标准；
- （5）标题字体四号黑体，正文五号宋体，单倍行距；
- （6）遵循学术道德，禁止抄袭，文责自负。

五、投稿安排

1. 投稿截止日期为 2018 年 2 月 28 日；
2. 投稿应以 Word 电子版和 PDF 电子版文件同时提交至投稿专用邮箱：sxylunwenzhenggao@126.com；
3. 如果在论文竞赛中有任何问题，请致电曹老师：010-68984784。

北京工商大学商学院

2017 年 11 月 6 日